



**Tarieven BeeldAnoniem 2025**

**Tarief:**

**Medium:**

<b>A</b>	<b>Merchandising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servies</li> <li>▪ Huishoudelijke artikelen</li> <li>▪ Puzzels</li> <li>▪ Sportartikelen</li> <li>▪ Textiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buttons</li> <li>▪ Tassen</li> <li>▪ koelkastmagneet</li> <li>▪ Kunstreproducties anders dan drukwerk</li> </ul>
<b>1</b>	<b>Boeken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roman</li> <li>▪ Kunstboek</li> <li>▪ Schoolboek</li> <li>▪ Woordenboek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wegenkaart / Stadsplan</li> <li>▪ Encyclopedie</li> <li>▪ Tentoonstellingscatalogus</li> <li>▪ Proefschrift</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Agenda's</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenda's</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Kaarten &amp; (Post)zegels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ansichtkaarten</li> <li>▪ Wenskaarten</li> <li>▪ E-Cards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uitnodigingen</li> <li>▪ Menukaarten</li> <li>▪ Rouwkaarten</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Kalenders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jaarkalender</li> <li>▪ Maandkalender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weekkalender</li> <li>▪ Dagkalender</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Brochures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verkoopbochure/Catalogus</li> <li>▪ Reisbrochure</li> <li>▪ Folder/Leaflet/Flyer</li> <li>▪ Intern magazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nieuwsbrieven</li> <li>▪ Sponsored magazine/relatiemagazine</li> <li>▪ Jaarverslag</li> <li>▪ Beleidsnota</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Dag-, weekbladen &amp; tijdschriften</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagbladen landelijk</li> <li>▪ Dagbladen regionaal</li> <li>▪ Weekbladen/Huis-aan-huis bla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tijdschriften publiek</li> <li>▪ Tijdsch. spec. interest</li> <li>▪ Digitale edities</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Posters &amp; etiketten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posters</li> <li>▪ Affiches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stickers</li> <li>▪ Etiketten</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Reproductie grote vlakken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banners</li> <li>▪ Beursdecors</li> <li>▪ Etalages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Billboards</li> <li>▪ Muren</li> <li>▪ Eenmalige reproductie t.b.v. tentoonstelling</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Verpakking beeld- en geluidraders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Blu-ray Disc/DVD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CD/LP</li> </ul>
<b>10</b>	<b>DVD &amp; Blu-Ray</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DVD</li> <li>▪ Blu-Ray</li> </ul>	
<b>11</b>	<b>Films &amp; Documentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bioscoopfilm</li> <li>▪ Bedrijfsfilm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentaire</li> <li>▪ Voorlichtingsfilm</li> </ul>

<b>12</b>	<b>Nieuwe Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smartphone applicaties</li> <li>▪ Virtual Reality</li> <li>▪ Augmented reality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spotify</li> <li>▪ Video games</li> <li>▪ 3D toepassingen</li> </ul>
<b>13</b>	<b>Persberichten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persbericht</li> <li>▪ Persdossier</li> </ul>	
<b>14</b>	<b>Logo's &amp; Huisstijl</b>	<p>Stationary:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Briefpapier</li> <li>▪ Enveloppen</li> <li>▪ Visitekaartjes (blijvend karakter)</li> <li>▪ With compliments' cards</li> <li>▪ Pennen</li> </ul>	<p>Overig gebruik in logo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brochures</li> <li>▪ Verpakkingen</li> <li>▪ Textiel (niet voor verkoop)</li> <li>▪ Website</li> <li>▪ Stickers</li> </ul>
<b>15</b>	<b>Advertenties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagbladen landelijk</li> <li>▪ Dagbladen regionaal</li> <li>▪ Weekbladen/Huis-aan-huis bladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tijdschriften publiek</li> <li>▪ Tijdschriften special interest</li> </ul>
<b>16</b>	<b>Reclamespots</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publieke televisie</li> <li>▪ Lokale televisie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commerciële televisie</li> <li>▪ Bioscoop</li> </ul>
<b>17</b>	<b>Projecties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dia</li> <li>▪ LCD/LED/Plasma Scherm</li> <li>▪ (Interactieve) presentaties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projecties</li> <li>▪ Interactieve toepassingen bij tentoonstelling</li> </ul>
<b>18</b>	<b>Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 18.1</li> <li>▪ 18.2</li> <li>▪ 18.3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cultureel en educatief</li> <li>▪ Bedrijven en Instellingen</li> <li>▪ Particulieren</li> </ul>

## **Merchandising**

### **Toepassing:**

Producten, gebruiksvoorwerpen voor verkoop bestemd (of met reclamedoel).

### **Medium (voorbeelden):**

- Servies
- Huishoudelijke artikelen
- Sportartikelen
- Textiel
- Puzzels
- Buttons
- Tassen
- Koelkastmagneten
- Kunstreproducties anders dan drukwerk

### **Richtprijs:**

Prijs is in principe maatwerk. Hangt o.a. af van:

- Productprijs (bij lage inkoopprijs is waarde van beeld hoger)
- Toegevoegde waarde
- Exclusiviteit (ja of nee)
- Territoriality (licentie voor NL of Internationaal)
- Reclame doel (ja of nee)

### **Toelichting:**

Er dient een monster te worden overhandigd vóór definitieve productie.  
Ingeval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

### **Richtprijs (wanneer géén sprake is van reclame):**

- **10% winkelverkoopprijs (excl. BTW) of;**
- **20% van de verkoopprijs aan retail (excl. BTW) met een minimum van 25% van de inkoopprijs (v/d fabrikant).**

## Boeken

### Toepassing:

Niet van toepassing op monografieën. Hiervoor geldt een tarief van 6% van de winkelverkoopprijs exclusief BTW x gedrukte oplage.

### Medium (voorbeelden):

- Roman
- Kunstboek
- Schoolboek
- Woordenboek
- Wegenkaart / Stadsplan
- Encyclopedie
- Tentoonstellingscatalogus
- Proefschrift

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage	1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m 500	77	96	115	125	148	222
T/m 1.000	90	112	135	147	174	262
T/m 2.500	106	132	159	173	205	308
T/m 5.000	124	156	187	203	241	362
T/m 10.000	146	183	220	256	322	483
T/m 25.000	192	240	287	335	422	632
T/m 50.000	230	287	345	402	506	759
T/m 100.000	310	388	466	543	683	1.024
> 100.000	357	446	536	625	785	1.178

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Cover enkele reproductie

- Voorkant +150%
- Achterkant +50%
- Voor- en achterkant +100% (op tarief 2/1 p.)

#### Cover met meerdere reproducties

- Voorkant (per afbeelding) +50%
- Achterkant (per afbeelding) +25%

#### Herdruk (< 24 maanden)

- Alleen oorspronkelijke reproducties -40%

#### Formaat boek (geldt alleen voor geïllustreerde boeken)

- ≥ 800 cm<sup>2</sup> +15%
- ≤ 300 cm<sup>2</sup> -15%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### E-Book

- Voor een boek dat alleen als E-Book verschijnt berekenen we het boekentarieft met een minimum oplage van 1000

#### E-Book in combinatie met folio exemplaar

- E-Book toeslag +25%
- De E-Book licentie geldt voor dezelfde oplage als de verstrekte folio licentie

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## Agenda's

### Toepassing:

Agenda's voor verkoop of met reclamedoel.

### Medium (voorbeelden):

- Agenda

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	108	135	162	176	209	314
T/m	2.500	127	159	190	207	246	369
T/m	5.000	149	187	224	244	290	434
T/m	10.000	176	220	263	307	386	580
T/m	25.000	230	287	345	402	506	759
T/m	50.000	276	345	414	483	607	911
T/m	100.000	373	466	559	652	820	1.229
>	100.000	428	536	643	750	943	1.414

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- |  |  |
|--|--|
| <b>Doel</b>                            |  |
| • Reclame, PR & Relatiegeschenk        | +50%                                       |
| <b>Cover enkele reproductie</b>        |  |
| • Voorkant                             | +150%                                      |
| • Achterkant                           | +50%                                       |
| • Voor- en achterkant                  | +125% (op tarief 2/1 p.)                   |
| <b>Cover met meerdere reproducties</b> |  |
| • Voorkant (per afbeelding)            | +50%                                       |
| • Achterkant (per afbeelding)          | +25%                                       |
| <b>Formaat agenda</b>                  |  |
| • > 300 cm <sup>2</sup>                | +15%                                       |
| <b>Herhaald gebruik</b>                |  |
| • Goedkoopste reproductie              | -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## **Kaarten**

### **Toepassing:**

Reproductie op kaarten en kennisgevingen al dan niet voor verkoop bestemd.

### **Medium (voorbeelden):**

- Ansichtkaarten
- Wenskaarten
- E-Cards
- Geboortekaarten
- Uitnodigingen
- Menukaarten
- Rouwkaarten
- Trouwkaarten

### **Basistarief per werk per kaart**

#### **Maximumformaat van de drager in cm**

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm			
	7,5 x 10	10 x 15	15 x 20	>15 x 20
		A6	A5	>A5
T/m 500	0,271	0,289	0,559	0,631
T/m 1.000	0,198	0,216	0,451	0,505
T/m 1.500	0,144	0,162	0,325	0,379
T/m 2.500	0,108	0,126	0,253	0,289
T/m 5.000	0,081	0,099	0,180	0,198
T/m 7.500	0,063	0,081	0,144	0,153
T/m 10.000	0,054	0,063	0,108	0,126
T/m 25.000	0,036	0,045	0,081	0,099
T/m 50.000	0,027	0,036	0,063	0,081
T/m 100.000	0,022	0,027	0,054	0,072
> 100.000	0,018	0,023	0,045	0,063

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Doel**

- Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Privégebruik -50%

#### **Formaat afbeelding**

- ≤ 1/2 van de drager -10%
- ≤ 1/4 van de drager -30%

- Doosjes voor kaarten *(bedoeld als verpakking voor kaarten met daarop reproducties)* -50%

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### **E-Cards**

- Voor een kaart die alleen als E-Card verschijnt berekenen we het kaartentarieft met een minimum oplage van 1000

#### **E-Cards in combinatie met gedrukt exemplaar**

- E-Card toeslag +25%
- De E-Card licentie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## Kalenders

### Toepassing:

Kalenders

### Medium (voorbeelden):

- Jaarkalender
- Maandkalender
- Weekkalender
- Dagkalender

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van de drager in cm

Oplage		10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	>40 x 60
		A6	A5	A4	A3	A2	>A2
T/m	1.000	263	280	303	329	355	378
T/m	2.500	376	399	432	470	507	540
T/m	5.000	489	519	562	611	660	702
T/m	10.000	676	719	778	846	913	972
T/m	25.000	804	854	925	1.005	1.086	1.156
T/m	50.000	1.015	1.078	1.167	1.268	1.370	1.459
T/m	100.000	1.203	1.278	1.383	1.503	1.623	1.729
T/m	250.000	1.503	1.597	1.729	1.879	2.029	2.161
T/m	500.000	1.879	1.996	2.161	2.349	2.537	2.701
>	500.000	2.255	2.396	2.593	2.819	3.044	3.241

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- Cover enkele reproductie**
- Voorkant +100%
- Cover met meerdere reproducties**
- Voorkant (per afbeelding) +50%
- Doel**
- Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Herhaald gebruik**
- Goedkoopste reproductie -50%
- Formaat afbeelding**
- ≤ 1/2 van de drager -10%
- ≤ 1/4 van de drager -30%
- Specifieke media**
- Dag/weekkalender -20%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## Brochures

### Toepassing:

Niet voor verkoop bestemd drukwerk.

### Medium (voorbeelden):

- Verkoopbrochure/catalogus
- Reisbrochure
- Folder/Leaflet/flyer
- Nieuwsbrieven
- Intern magazine
- Sponsored magazine/relatiemagazine
- Jaarverslag
- Beleidsnota

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	93	134	155	182	207	258
T/m	2.500	114	165	190	223	254	317
T/m	5.000	135	195	225	264	301	376
T/m	10.000	203	293	338	395	451	564
T/m	25.000	241	391	451	525	601	752
T/m	50.000	293	440	550	641	733	916
T/m	100.000	383	575	719	839	958	1.198
T/m	250.000	541	812	1.015	1.185	1.353	1.691
T/m	500.000	503	902	1.127	1.315	1.503	1.879
T/m	1.000.000	674	1.156	1.444	1.685	1.926	2.407
>	1.000.000	940	1.612	2.015	2.351	2.687	3.359

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- |  |  |
|--|--|
| <b>Doel</b>                              |  |
| ▪ Intern Magazine (bijv. personeelsblad) | -25%                                       |
| ▪ Reclame                                | +50%                                       |
| <b>Cover enkele reproductie</b>          |  |
| ▪ Voorkant                               | +100%                                      |
| ▪ Achterkant                             | +50%                                       |
| <b>Cover meerdere reproducties</b>       |  |
| ▪ Voorkant (per afbeelding)              | +50%                                       |
| ▪ Achterkant (per afbeelding)            | +25%                                       |
| <b>Formaat brochure</b>                  |  |
| ▪ < A4 (20 x30 cm)                       | -15%                                       |
| <b>Herhaald gebruik</b>                  |  |
| ▪ Goedkoopste reproductie                | -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.



## Dag- en weekbladen en tijdschriften

### Toepassing:

Redactionele pagina's van periodieke bladen gericht op het publiek. Betreft geen advertenties.

### Medium (voorbeelden):

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)
- Alle digitale edities van genoemde mediums

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage	1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m 1.000	61	91	106	139	212
T/m 2.500	72	106	125	162	251
T/m 5.000	85	125	147	191	291
T/m 10.000	114	178	223	295	447
T/m 25.000	133	233	293	393	607
T/m 50.000	159	303	383	518	822
T/m 100.000	190	379	480	649	1.101
T/m 250.000	252	522	681	947	1.355
T/m 500.000	310	575	745	1.023	1.538
T/m 1.000.000	436	723	938	1.288	2.316
> 1.000.000	569	911	1.261	1.819	3.291

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Cover

- Voorkant blad en bijlage +100%
- Voorkant katern +50%
- Achterkant blad en bijlage +50%
- Achterkant katern +25%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### Digitale edities

- Voor een tijdschrift dat alleen als digitale editie verschijnt berekenen we het tijdschriftentarieft met een minimum oplage van 1000

#### Digitale editie in combinatie met gedrukt exemplaar

- Digitale editie toeslag +25%
- De licentie voor een digitale editie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## Posters en etiketten

### Toepassing:

"Simpele" reproductie op voor verkoop bestemd drukwerk (zie ook onderaan)  
 Reproductie op drukwerk met reclame- en/of communicatiedoel. Geldt niet voor reclame op vervoersmiddelen

### Medium (voorbeelden):

- Posters
- Affiches
- Stickers
- Etiketten

### Basistarief per werk per poster

*Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	60 x 80	80 x 120	> 80 x 120
	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0	> A0
T/m 100	2,40	2,72	3,03	3,34	5,02	6,67	8,68	10,82
T/m 200	1,98	2,25	2,53	2,83	4,13	5,41	7,14	9,02
T/m 500	1,35	1,62	1,80	1,98	2,76	3,61	4,69	5,86
T/m 1.000	1,08	1,22	1,35	1,50	2,11	2,81	3,48	3,61
T/m 2.000	0,94	1,06	1,17	1,31	1,87	2,47	3,01	3,79
T/m 4.000	0,86	0,97	1,08	1,20	1,75	2,30	2,80	3,43
T/m 7.500	0,83	0,94	1,05	1,15	1,68	2,22	2,67	3,34
T/m 10.000	0,82	0,93	1,03	1,14	1,66	2,18	2,63	3,28
Per 1.000 meer	0,81	0,92	1,01	1,12	1,62	2,14	2,56	3,21

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- Reclame/communicatie door commercieel bedrijf +25%
- Voorlichting door non-profit organisaties -33% (o.a. overheid, kerken, onderwijs en charitas)  
 (geen extra kunst- en onderwijskorting van toepassing)

### Belangrijk

Het gaat bij deze categorie om gedrukte, 'simpele' reproducties.  
 Hieronder vallen nadrukkelijk niet:

- Zeefdrukken
- Litho's
- Puzzels
- Overige bijzondere reproducties

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## **Reproductie grote vlakken**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie voor communicatie-uitingen op grote vlakken.

### **Medium (voorbeelden):**

- Banners
- Beursdecors
- Etalages
- Billboards
- Muren
- Eenmalige reproductie tbv tentoonstelling

### **Basistarief:**

#### *Oppervlakte totale drager in m<sup>2</sup>*

<b>Aantal uitingen</b>	<b>T/m 1</b>	<b>T/m 3</b>	<b>T/m 5</b>	<b>&gt; 5</b>
1-2	556	810	1.156	2.311
3-4	701	1.020	1.456	3.100
5-10	831	1.210	1.729	3.457
11-50	1.300	1.894	2.706	5.412
> 50	1.670	2.433	3.476	6.952

### **Toelichting**

- Gebruiksduur maximaal 1 jaar.
- Ook geldig bij **meerdere reproducties op 1 vlak**.
- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.

## Verpakkingen Beeld- en Geluidragers

### Toepassing:

Reproducties op cover/voorkant en binnenwerk van verpakkingen van audio-, data- en beeldragers. Betreft niet het in analoge of digitale vorm opnemen van het werk op bijvoorbeeld DVD of Blu-Ray. **Zie hiervoor tarief 10.**

### Medium (voorbeelden):

- Blu-Ray Disc / DVD
- CD / LP

### Basistarief per werk:

		<i>Formaat van de drager in cm</i>	
		<b>12,5 x 14</b>	<b>&gt; 12,5 x 14</b>
<b>Oplage</b>	<i>Medium</i>	<i>CD</i>	<i>LP/DVD/ Blu-ray</i>
T/m	1.000	282	451
T/m	2.500	451	722
T/m	5.000	613	980
T/m	10.000	799	1.278
Per 10.000 meer		319	511

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Doel

#### Plaats van reproductie

- Cover 2-zijdig +50%
- Cover achterkant -25%
- Binnenwerk -50%
- Print op disc/LP label -25%

#### Formaat afbeelding

- ≤ 1/2 van de drager -10%
- ≤ 1/4 van de drager -30%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## **DVD en Blu-Ray**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie op Blu-ray/DVD bestemd voor verkoop.

### **Medium (voorbeelden):**

- Blu-Ray Disc
- DVD (film)

### **Basistarief per werk:**

Afzetgebied	<i>Oplage</i>					
	T/m 500	T/m 1.000	T/m 3.000	T/m 5.000	T/m 10.000	T/m 50.000
Benelux	196	238	308	363	419	474

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Doel** (anders dan verkoop)

- Reclame, commercie
- Monografie\*

#### **Invloed op basistarief**

+50%

De royalty vergoeding moet worden bepaald in overeenstemming met de kunstenaar of zijn rechthebbende (n). Als richtlijn voor het tarief geldt 8% van de Benelux winkelverkoopprijs (excl. BTW).

\* Een monografie DVD/Video is voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

#### **Duur vertoning per werk**

- Tarieven zijn gebaseerd op **maximaal 30 seconden** vertoning van één werk. Voor iedere 30 seconden extra wordt 1/3 van het basistarief in rekening gebracht.

### **Kwantumkorting (niet voor monografie) :**

Bij reproductie > 10 werken:

Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## **Films & documentaires**

### **Toepassing:**

Vastlegging en vertoning van visuele werken in films en documentaires ten behoeve van uitzending op televisie, in bioscopen of vergelijkbare openbaarmakingen in 1 land. Voor vertoning van film en documentaires op de publieke en commerciële omroepen in Nederland zijn de rechten reeds geregeld.

### **Medium (voorbeelden):**

- Bioscoopfilm
- Documentaire
- Bedrijfsfilm
- Voorlichtingsfilm

### **Basistarief vertoning per werk (maximaal 120 seconden):**

<b>Aantal vertoonde werken</b>	<b>Tarief</b>
1 t/m 5	199
6 t/m 10	179
11 t/m 25	160
26 t/m 50	145
51 t/m 100	131

Het tarief bestaat uit het vertoningsrecht en het vastleggen van het werk op een (digitale of analoge) drager(s).

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Vertoning**

- Geografie
- 1 extra land +75%
- Europa +250%
- Wereldwijd +500%
- vertoningsduur > 6 maanden +50%
- vertoningsduur > 12 maanden +75%

#### **Vertoning in sector**

- Culturele-, onderwijs-, humanitair en religieus -50%
- Bedrijfsfilm
  - Interne bedrijfsfilm\* +50%
  - Externe bedrijfsfilm\*\* +100%
- Bioscoopfilm
  - Commerciële exploitatie +50%

\* Intern gebruik betreft voorlichting, personeelscommunicatie, dealercommunicatie etc.

\*\* Extern gebruik betreft externe doelgroepen: klanten, prospects etc.

Let op: De kwantumkorting uit de Algemene Tariefbepalingen is niet van toepassing op digitale dragers. Deze zit verwerkt in de tarieven zelf.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.

## **Nieuwe Media**

### **Toepassing:**

Vertoning en gebruik van visueel werk in uiteenlopende 'nieuwe media' toepassingen

### **Medium (voorbeelden):**

- Smartphone Apps
- Videogames
- Virtual Reality
- 3-D toepassingen
- Augmented Reality
- Spotify

**Gezien de vaak specifieke wensen van de klant wordt de vergoeding van geval tot geval vastgesteld.**

## **Persberichten**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproducties bij persberichten en -bijeenkomsten. Niet van toepassing op afbeelding in blad of tijdschrift. Geldt ook voor digitale press releases,

**Let op: de tarieven betreffen alleen de rechten voor het reproduceren in het persbericht. Zie opmerkingen onderaan voor consequenties voor ontvangers/gebruikers ervan.**

### **Medium (voorbeelden):**

- Persdossier
- Persbericht
- Presskit
- Press release

### **Basistarief per werk:**

#### *Maximumformaat van het werk in cm*

Oplage of aantal emails	Maximumformaat van het werk in cm		
	10 x 15 A6	15 x 20 A5	> 15 x 20 > A5
T/m 25	98	112	127
T/m 100	145	166	188
T/m 500	177	203	230
> 500	231	266	300

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Digitale persmailing**

- Voor een persbericht dat alleen digitaal verspreid wordt berekenen we het tarief met een minimum oplage van 100

#### **Digitale persmailing in combinatie met gedrukt exemplaar**

- Digitale persmailing toeslag +25%
- De digitale licentie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### **Let op:**

- *De bovenstaande tarieven gelden slechts voor gebruik van werken ten behoeve van persberichten, niet voor plaatsing door de ontvangers van het persbericht.*

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.



## Logo's & Huisstijl

### Toepassing:

Gebruik van een werk in logo's en andere toepassingen m.b.t. merk- en bedrijfsidentiteit ten behoeve van stationery en andere toepassingen, niet bedoeld voor verkoop.

### Medium (voorbeelden):

*A Stationary:*

- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartjes (blijvend karakter)
- 'With compliments' cards
- Pennen

*B Overig gebruik van logo:*

- Brochures
- Verpakkingen
- Textiel
- Website
- Stickers

} *geldt niet voor beurzen, advertenties en reclame-spots, materialen bedoeld voor verkoop*

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	<i>Maximumformaat van de drager in cm</i>				
	7,5 x 10	10 x 15 A6	15 x 20 A5	20 x 30 A4	> 20 x 30 > A4
T/m 500	235	258	278	292	306
T/m 1.000	310	310	333	350	367
T/m 2.500	319	351	378	397	416
T/m 5.000	366	403	433	455	478
T/m 10.000	517	568	611	642	674
T/m 25.000	940	1.033	1.111	1.167	1.225
T/m 50.000	1.409	1.550	1.666	1.750	1.837
T/m 100.000	1.879	2.067	2.222	2.333	2.450
> 100.000	<b>Op aanvraag</b>				

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

**Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

Materialen bedoeld voor verkoop vallen niet onder deze categorie, maar meestal onder Merchandising.

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.

## **Advertenties**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie in advertentie van periodieke bladen gericht op het publiek.  
De looptijd is maximaal 1 jaar

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Advertentie-pakket per werk-per campagne**

<1/2 of 1/2 van het advertentieformaat

<b>Regionaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	971	1457
< 6 mnd	1295	1943
< 12 mnd	1781	2510

Gebruik in maximaal 10 media

<b>Landelijk</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	2429	3643
< 6 mnd	3238	4857
< 12 mnd	4453	6274

Gebruik in maximaal 15 media

<b>Internationaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	4857	7286
< 6 mnd	6476	9715
< 12 mnd	8905	12548

Gebruik in maximaal 25 media

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro's, exclusief 21% BTW en gelden per werk.
- Uitzonderd gebruik op televisie en internet.

## **Reclamespots**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproductie in reclamespots, programmasponsoring en andere commerciële toepassingen op televisie.

### **Medium (voorbeelden):**

- Publieke televisie
- Lokale televisie
- Commerciële televisie
- Bioscoop

### **Basistarief per maand en werk:**

<b>Uitzendgebied</b>	<b>Televisie</b>	<b>Regionaal</b>	<b>Bioscoop</b>
Nederland	2.551	1.701	850

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor reclames op internet geldt een afwijkend tarief.

## **Projecties**

### **Toepassing:**

Vertoning en reproductie van visuele werken ten behoeve van het publiek door middel van projecties.

**Voor (permanente) projecties met een commercieel doel, bijvoorbeeld als reclameuiting hanteren we tarief 8 - Reproductie grote vlakken**

### **Medium (voorbeelden):**

- Dia
- LCD/LED/Plasma Scherm
- (Interactieve) Presentatie
- Projecties
- Interactieve toepassingen bij tentoonstelling

### **Basistarief vertoning per werk:**

<b>Duur</b>	<b>Basistarief</b>
T/m 1 maand	62

### **Kwantumkorting:**

- Bij vertoning > 10 werken: Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.

**Internet cultureel en educatief**

**Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers.  
 Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

**Gebruikers:**

- Musea
- Onderwijsinstellingen
- Religieuze instellingen
- Non-profit instellingen
- Kunstarchieven
- Charitatieve instellingen

**Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1	236
2-3	314
4-6	361
7-10	393
11-20	487
21-30	691
31-40	785
41-50	990
51-60	1.178
61-70	1.382
71-80	1.571
81-90	1.775
91-100	1.963

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

**Let op**

De kunstinstellingenkorting vanuit de Algemene Tariefbepalingen is niet van invloed op het Internettarief.  
 De korting zit al in de tarieven zelf verwerkt.

**Toeslagen/Kortingen:**

**Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

**Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.

## **Internet bedrijven en instellingen**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers. Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

### **Gebruikers:**

- Bedrijven
- Instellingen
- Overheid

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1	471
2-3	628
4-6	723
7-10	785
11-20	1.162
21-30	1.586
31-40	1.806
41-50	2.278
51-60	2.717
61-70	3.173
71-80	3.613
81-90	4.084
91-100	4.524

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.

## **Internet particulieren**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van particulieren.

De website mag geen inkomen genereren of dienen als reclame voor een niet-particuliere instantie.

### **Gebruikers:**

- Particulieren

### **Basistarief per jaar:**

<b>Aantal werken</b>	<b>Tarief</b>
1	16
2-3	26
4-6	46
7-10	65
11-25	157
26-50	262

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- In geval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.  
Voor gebruik van meer dan 50 werken geldt het tarief "internet cultureel en educatief"

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.