

GRONSLAGEN VOOR NADERE VERDELING KOPIEERVERGOEDING AAN BEELDMAKERS
Verdeling van gelden betreffende reprorecht, readerrecht, knipseldiensten

Vastgesteld 10 maart 2014

A. De basiswaarde per bijdrage:

Bijdrage: foto, illustratie, beeldende kunst (omslag & binnenwerk):	1 basispunt
Vormgeving binnenwerk boek	3 basispunten
Vormgeving omslag boek	1 basispunt
Algehele vormgeving boek	5 basispunten
Basisvormgeving tijdschrift/dagblad(vormgeving omslag & binnenwerk):	9 basispunten

B. Staffel m.b.t. het aantal basispunten per soort bijdrage per jaargang/titel

1-20	100%	(1,000)
21-40	50%	(0,500)
41-60	30%	(0,300)
61-200	10%	(0,100)
201- 500	5 %	(0,050)
500 ev	2 %	(0,020)

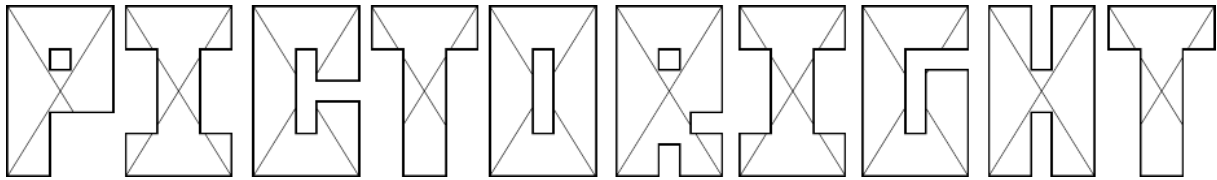
De staffel wordt gehanteerd volgens het belastingsschijven-systeem. Bij 30 foto's (30 basispunten) tellen de eerste 20 punten voor 100% mee en de laatste 10 voor 50%, wat resulteert in $20 + 5 = 25$ gewogen punten.

C. Wegingsfactor per mediumcategorie:

Boeken: - algemeen	2
- schoolboek	6
- vak, wetenschappelijk, educatief	6
- stripboek	0,2
Tijdschriften - publiekstijdschrift	0,3
- vak, wetenschappelijk, educatief	3
- opiniebladen	1
- overige tijdschriften, niet gespecificeerd	0,1
(Dag)bladen - grote dagbladen	1,3
- dagbladen gecombineerd per groep	0,3
- overig (landelijke dagbladen)	0,3
- overig (weekbladen, gecombineerd)	0,1
- niet gespecificeerde publicaties	0,1

Het aantal gewogen punten voor een auteur per uitgave van een boek of per jaargang van een tijdschrift/dagblad wordt vermenigvuldigd met de voor de betreffende mediumcategorie geldende wegingsfactor.

Vastgesteld 10 maart 2014



D. Verder gelden de volgende uitgangspunten:

1. De vergoedingen die voor een bepaald jaar worden verdeeld hebben betrekking op boeken, tijdschriften en dagbladen die in dat jaar zijn verschenen.
2. Tijdschriften zonder ISSN-nummer maken geen aanspraak op een vergoeding, tenzij de aanvrager kan aantonen dat het tijdschrift in aanmerking zou kunnen komen voor een ISSN-nummer.
3. Voor boeken geldt dat een of meerdere bijdragen aan een omslag maximaal 1 basispunt oplevert ongeacht het aantal bijdragen.
4. Indien een auteur voor een bepaalde uitgave van een boek of een jaargang van een tijdschrift/dagblad een bijdrage aan de vormgeving opvoert, dan worden eventuele andere bijdragen tot het voor de betreffende vormgeving geldende aantal basispunten niet meegeteld. (Bij een opgave voor de algehele vormgeving boeken wordt voor deze berekeningswijze uitgegaan van een waarde voor de vormgeving binnenwerk van 4 punten.)
5. Voor de dagbladen geldt dat de staffel voor de grote dagbladen afzonderlijk wordt toegepast, terwijl de staffel voor de overige dagbladen volgens de in de bijlage opgenomen rangschikking per groep wordt toegepast.
6. Een paginavullende strippagina in een tijdschrift of dagblad levert 8 basispunten op. Bij strippagina's die niet hele pagina vullen, dienen de afzonderlijke afbeeldingen te worden geteld, tot een maximum van 8 bijdragen (hetgeen overeenkomt met 8 basispunten). Op dit aantal basispunten dient nog wel de staffel m.b.t. het aantal basispunten te worden toegepast.
7. Een stripboek levert 336 ongewogen punten op. Op dit aantal basispunten dient nog wel de staffel m.b.t. het aantal basispunten te worden toegepast.
8. Uit hoofde van het bereiken van een rechtvaardige verdeling kan het bestuur van Pictoright een bovengrens instellen aan het bedrag dat een maker kan ontvangen. Het bestuur kan hier onder andere toe overgaan in het geval dat de vergoeding voor een of meerdere makers in verhouding tot de vergoedingen voor de andere makers onevenredig groot zou zijn.
9. Aangezien deze systematiek niet voorziet in vergoedingen voor algehele vormgevingselementen zoals logo's, zal ten behoeve van de makers van deze werken 5 % van het totaal te verdelen bedrag worden afgezonderd, waarna voor dit gedeelte van het bedrag een nader te bepalen collectieve bestemming zal worden gezocht.
10. Kledingontwerpen (waaronder schoenen, brillen en accessoires) en productontwerpen zijn van vergoeding uitgesloten, behalve indien deze specifiek en met name onder de aandacht worden gebracht. Styling (waaronder visagie) is van vergoeding uitgesloten, behalve indien deze in een uitgave besproken wordt. Advertenties en vergelijkbaar commercieel gebruik ten behoeve van de verkoop van een bepaald werk, zijn van vergoeding uitgesloten.

E. Voorbeeld

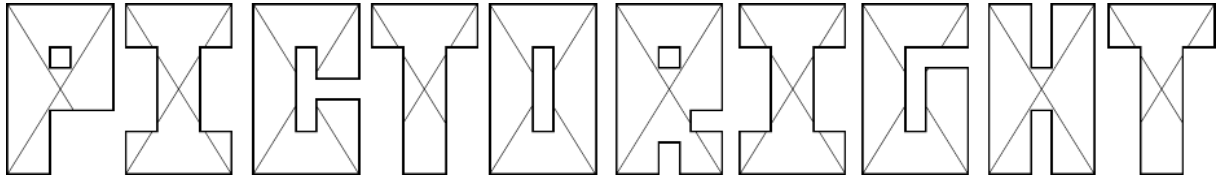
Maker ABC heeft in totaal 40 foto's in de edities van wetenschappelijk tijdschrift X en 20 illustraties in opinieblad Y.

Berekening van het aantal repartitiepunten:

- X) 40 foto's x 1 basispunt = 40 ongewogen punten. Na de staffel: 30 gewogen punten.
30 gewogen punten x wegingsfactor 3 = 90 repartitiepunten
- Y) 20 illustraties x 1 basispunt = 20 ongewogen punten. Na de staffel: 25 gewogen punten.
25 gewogen punten x wegingsfactor 1 = 25 repartitiepunten

Totaal aantal punten van maker ABC is 115. Zijn vergoeding is verder afhankelijk van het aandeel dat deze maker heeft in het totaal van alle makers.

F. Nadere voorwaarden bepaalde werken van vormgeving Definiëring mediumcategorieën reprorecht



Boeken algemeen:

Romans, poëzie, kookboeken, kinderboeken, nouvelles, e.a.

Vak, wetenschappelijk, educatief:

- *Wetenschappelijk*: boeken en periodieken van academisch niveau, primair bedoeld voor wetenschapsbeoefening: studie en onderzoek;
- *Vak*: boeken en tijdschriften die hoofdzakelijk vakgerichte informatie bevatten: voor uitoefening van beroep en bedrijf;
- *Educatief*: onderwijs, opleidings-, cursusboeken en lesmateriaal (behalve van universiteiten).

Voorbeelden van boeken zijn: Handboek Economie, Antropologische verkenningen, Rekenmethode 1.

Voorbeelden van tijdschriften zijn: Tijdschrift voor de Verloskundige, De Ingenieur, Zuivelnieuws.

Publiekstijdschrift:

Een publiekstijdschrift wordt geëxploiteerd door verkoop op de vrije markt en verschijnt tenminste vier keer per jaar, terwijl de inkomsten uit losse verkoop, abonnementsgelden, advertenties en/of de bijdragen van een onderneming of groep van ondernemingen, tenminste de helft van de exploitatiekosten bedragen.

Daarbij geldt:

- Het is gericht op een brede lezerskring van vrouwen en/of mannen, gezinnen, jongeren of kinderen, en van inhoud algemeen informatief, ontspannend en al dan niet meningvormend.
- Of het is gericht op een lezerskring die naar belangstelling, hobby of vrijetijdsbesteding beperkt is, en van inhoud hoofdzakelijk informatief, instructief en al dan niet meningvormend op het gebied van die belangstelling, hobby of vrijetijdsbesteding. Onder belangstelling is hier niet te begrijpen beroeps- of bedrijfsmatige belangstelling.

Voorbeelden zijn: Margriet, Donald Duck, Story, Weekend, Intermediair, Autovisie, Libelle.

Opiniebladen

Elsevier, Vrij Nederland, HP/De Tijd, De Groene Amsterdammer.

Grote dagbladen

Algemeen Dagblad

De Telegraaf

De Volkskrant

Het Financieele Dagblad

Het Parool

Metro

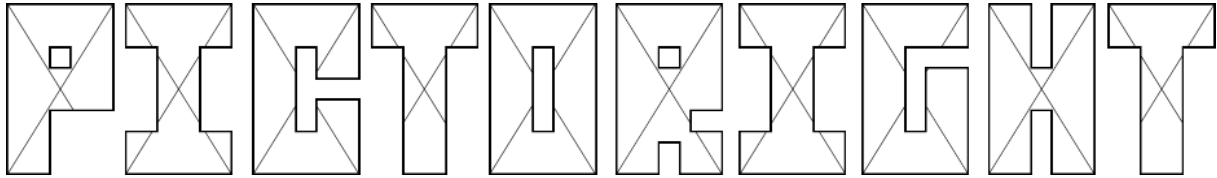
Nederlandse Staatscourant

NRC Handelsblad

Rotterdams Dagblad

Spits

Trouw



Dagbladen gecombineerd per groep

NOORD	Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad, anders nl...
OOST	De Twentsche Courant, Stadskrant Deventer, De Stentor, Barneveldse Krant, anders nl...
ZUID	Dagblad de Limburger, Limburgs Dagblad, BN/De Stem, Brabants Dagblad, Provinciale Zeeuwse Courant, Eindhovens Dagblad, anders nl...
WEST	Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Leidsch Dagblad, Haagsche Courant, anders.
OVERIGE LANDELIJKE DAGBLADEN	Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad, anders nl...

Overig (weekbladen, gecombineerd)

O.a. huis-aan-huisbladen, nl...