

GRONDSLAGEN VOOR NADERE VERDELING KOPIEERVERGOEDING AAN VISUELE MAKERS

Verdeling van gelden betreffende reprorecht, readerrecht, knipseldiensten, leenrecht tijdschriften, leesportefeuilles

Vastgesteld: 4 september 2017
Laatst gewijzigd: 26 februari 2019
Ingangsdatum: 1 januari 2017

ALGEMENE OMSCHRIJVING

De kopieervergoeding is een eenmalige uitkering. De Rechthebbende geeft bijdragen aan uitgaven op per jaar van publicatie. Aan deze bijdragen deelt Pictoright conform onderstaande methodiek basispunten toe en - afhankelijk van het medium - een weging. Hieruit volgen de repartitiepunten per bijdrage. De repartitiepunten vermenigvuldigd met een puntwaarde bepalen het uit te keren bedrag aan de Rechthebbende. De puntwaarde wordt per repartitie vastgesteld. Deze is afhankelijk van het totaal te reparteren bedrag en het totale aantal repartitiepunten, welke factoren per repartitie verschillen. De puntwaarde kan dus niet uit de Grondslagen worden afgeleid. Repartitie van de kopieervergoeding door Pictoright vindt voor het grootste deel plaats in het kalenderjaar volgend op het jaar van de opgaven van de Rechthebbenden, conform de systematiek beschreven in het Repartitiereglement.

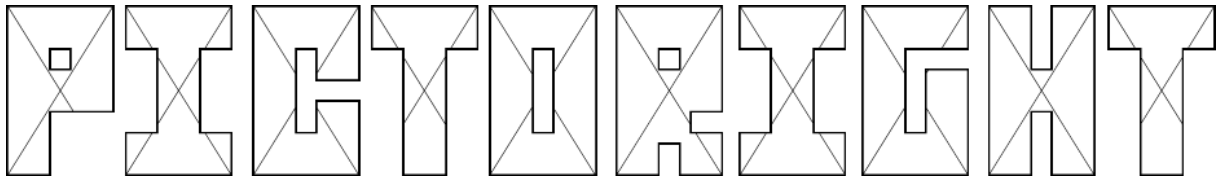
PUNTEN EN WEGING

A. De basispunten per bijdrage:

Foto, illustratie, beeldende kunst in binnenwerk Boek/Tijdschrift/(Dag)blad:	1
Foto, illustratie, beeldende kunst op omslag Boek/Tijdschrift/(Dag)blad:	1
Ontwerp omslag Boek:	1
Ontwerp enkele editie Tijdschrift/(Dag)blad (ontwerp omslag & binnenwerk):	1
Ontwerp binnenwerk Boek:	3
Basisontwerp Tijdschrift/(Dag)blad (ontwerp omslag & binnenwerk):	8

B. Maximum

- Per titel van een Boek geldt een maximum van 30 basispunten. Dit geldt ook voor Stripboeken.
- Per jaargang van een Tijdschrift en per jaargang van Grote dagbladen geldt een maximum van 50 basispunten.
- Voor Regionale dagbladen, Overige landelijke dagbladen, Weekbladen en Overige publicaties geldt een maximum van 50 basispunten per uitgavecategorie per jaar. Voor Regionale dagbladen geldt dat het maximum van 50 basispunten per groep is.
- Een pagina vullende strip in een Boek, Tijdschrift of (Dag)blad levert maximaal 8 basispunten op.
Voorbeeld: een strip met 4 afzonderlijke afbeeldingen levert 4 basispunten op; een strip met 12 afzonderlijke afbeeldingen levert 8 basispunten op.
- Meerdere bijdragen aan een omslag van een Boek leveren maximaal 3 basispunten op.
Voorbeeld: 5 afbeeldingen op de omslag plus het ontwerp van de omslag leveren 3 basispunten op.
- Indien opgave wordt gedaan voor het basisontwerp of elementen uit het ontwerp die gebruikt worden voor meerdere Boeken, Tijdschrift- of (Dag)bladtitels, dan wordt het aantal basispunten met betrekking tot deze bijdrage gesteld op 50%.



C. Wegingsfactor per uitgavecategorie:

Het aantal basispunten per uitgave van een Boek of per jaargang van een Tijdschrift of (Dag)blad wordt vermenigvuldigd met de volgende wegingsfactor per uitgavecategorie:

1. Boeken:	Schoolboek	5
	Vak, wetenschappelijk, educatief	5
	Boeken algemeen	2
	Stripboek	0,2
	Printing on demand	0,1
	Boeken overig	0,1
2. Tijdschriften:	groep 2.1 – Vak, wetenschappelijk, educatief	3
	groep 2.2 – Opiniebladen	2
	groep 2.3 – Publiektijdschriften a	0,5
	groep 2.4 – Publiektijdschriften b	0,4
	groep 2.5 – Publiektijdschriften c	0,3
	groep 2.6 - Overige tijdschriften	0,1
3. (Dag)bladen	Grote dagbladen	2
	Regionale Dagbladen	
	- Noord	0,7
	- Oost	0,7
	- Zuid	0,7
	- West	0,7
	Overige landelijke dagbladen	0,3
	Weekbladen	0,1
4. Overige publicaties		0,1

UITGANGSPUNTEN EN DEFINIËRING UITGAVECATEGORIËN

1. Boeken

Uitsluitend voor verkoop bestemde boeken waarvan de minimale oplage 250 exemplaren is, komen voor een Collectieve vergoeding in aanmerking. Uitgaven die worden gedrukt wanneer daar vraag naar is (waaronder Printing On Demand) kunnen voor een Collectieve vergoeding in aanmerking komen indien er aantoonbaar 250 of meer exemplaren van zijn verkocht en geleverd.

Schoolboek:

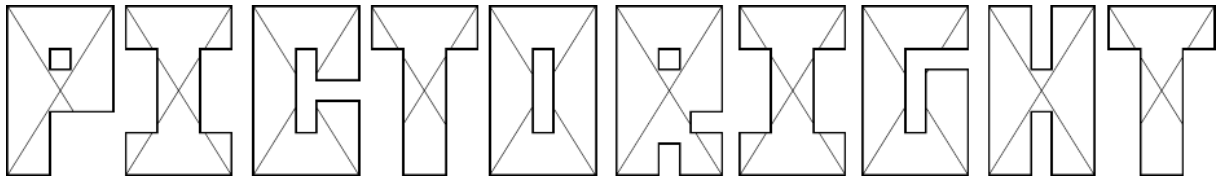
Boeken bestemd voor het basis- en/of middelbaar onderwijs veelal behorend tot een les- of leermethode. Hierbij zijn inbegrepen leesboeken om kinderen technisch, begrijpend en auditief te leren lezen.

Voorbeeld: Getal & ruimte, De leessleutel, Geobas, Stepping Stones, Wijzer door de tijd, Taalactief, Franconville.

Vak, wetenschappelijk, educatief:

- Vak: boeken die hoofdzakelijk vakgerichte informatie bevatten: voor uitoefening van beroep en bedrijf;
- Wetenschappelijk: boeken van academisch niveau, primair bedoeld voor wetenschapsbeoefening: studie en onderzoek;
- Educatief: onderwijs, opleidings- en cursusboeken (behalve van universiteiten).

Voorbeeld: Handboek Economie, Antropologische verkenningen, Rekenmethode 1.

**Stripboek:**

Boeken die grotendeels bestaan uit een stripverhaal: een verhaal dat wordt gevormd door afbeeldingen (vaak gekaderd) die samen een verhaal vormen. Ook tekststrips (strips met onderteksten) worden als Stripboek gezien (bijvoorbeeld Tom Poes). Als een boek grotendeels uit tekst bestaat dan is het geen stripboek.

Boeken algemeen:

Boeken met een ISBN-nummer, niet behorend tot een van de bovenstaande categorieën.

Voorbeeld: romans, poëzie, kookboeken, reisboeken, kinderboeken.

Boeken overig:

Boeken zonder ISBN-nummer.

2. Tijdschriften**Groep 2.1: Vak, wetenschappelijk, educatief:**

- Vak: tijdschriften die hoofdzakelijk vakgerichte informatie bevatten: voor uitoefening van beroep en bedrijf;
- Wetenschappelijk: periodieken van academisch niveau, primair bedoeld voor wetenschapsbeoefening: studie en onderzoek;
- Educatief: onderwijs-, opleidings-, cursus- en lesmateriaal (behalve van universiteiten).

Voorbeeld: Tijdschrift voor de Verloskundige, De Ingenieur, Zuivelnieuws

Groep 2.2: Opiniebladen:

Opiniebladen zoals genoemd in de [bijlage](#).

Groep 2.3/2.4/2.5: Publiekstijdschrift:

Een tijdschrift dat wordt geëxploiteerd door verkoop op de vrije markt en dat tenminste vier keer per jaar verschijnt, terwijl de inkomsten uit losse verkoop, abonnementsgelden, advertenties en/of de bijdragen van een onderneming of groep van ondernemingen, tenminste de helft van de exploitatiekosten bedragen. Daarbij geldt:

- Het tijdschrift is gericht op een brede lezerskring van vrouwen en/of mannen, gezinnen, jongeren of kinderen, en van inhoud algemeen informatief, ontspannend en al dan niet meningvormend, of
- het tijdschrift is gericht op een lezerskring die naar belangstelling, hobby of vrijetijdsbesteding beperkt is, en van inhoud hoofdzakelijk informatief, instructief en al dan niet meningvormend op het gebied van die belangstelling, hobby of vrijetijdsbesteding. Onder belangstelling is hier niet begrepen beroeps- of bedrijfsmatige belangstelling.

Voorbeeld: Margriet, Donald Duck, Story, Weekend, Autoweek, Libelle.

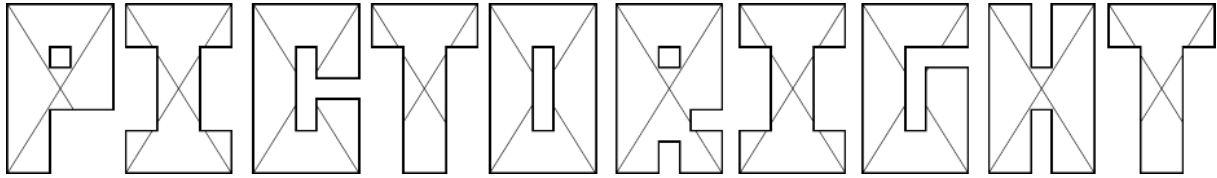
Groep 2.3: Publiekstijdschriften a: top 25 van meest uitgeleende publiekstijdschriften, zie [bijlage](#).

Groep 2.4: Publiekstijdschriften b: de publiekstijdschriften zoals weergegeven in de [bijlage](#).

Groep 2.5: Publiekstijdschriften c: alle overige publiekstijdschriften.

Groep 2.6: Overige tijdschriften: tijdschriften zonder ISSN-nummer of tijdschriften die om een andere reden niet vallen in een van de vorige categorieën, met uitzondering van reclame- en bedrijfspublicaties, zoals relatiemagazines en jaarverslagen.

Voorbeeld: de Allerhande



3. (Dag)bladen

Grote dagbladen: zie bijlage.

Regionale dagbladen

Regionale dagbladen worden ingedeeld in 4 groepen: de regio's Noord, Oost, Zuid en West. Voor een overzicht van de regionale dagbladen per groep zie [bijlage](#).

Overige landelijke dagbladen: zie bijlage.

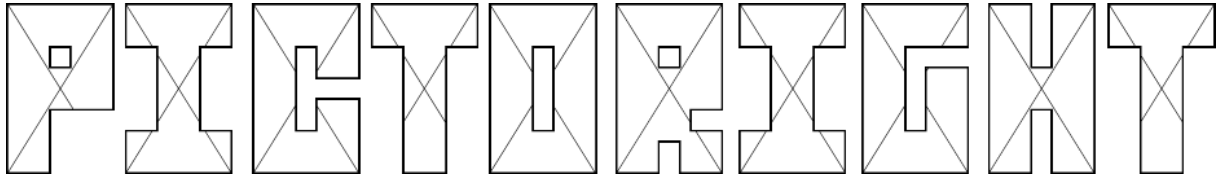
Weekbladen

Bladen die wekelijks verschijnen en die niet vallen onder groep 5 en 6 Tijdschriften.

Voorbeeld: huis-aan-huisbladen

4. Overige publicaties

Publicaties die niet onder niet onder voorgaande categorieën vallen.



**BIJLAGE GRONDSLAGEN VOOR NADERE VERDELING KOPIEERVERGOEDING
AAN VISUELE MAKERS**

Verdeling van gelden betreffende reprorecht, readerrecht, knipseldiensten, leenrecht tijdschriften, leesportefeuilles

Vastgesteld: 4 september 2017

Ingangsdatum: 1 januari 2017

2. Tijdschriften

Groep 2.2

Opiniebladen

Elsevier

Vrij Nederland

HP/De Tijd

De Groene Amsterdammer

Groep 2.3

Publiektijdschriften a

Donald Duck

Libelle

Tina

Margriet

Flair

Vt wonen

Ariadne at home

Linda

Viva

Story

Psychologie

Privé

Delicious

KnipMode

Quest

Consumentengids

Grazia

Vorsten

Beau Monde

Santé

Zo zit dat

Happinez

Eigen huis & interieur

Zin

Groep 2.4

Publiektijdschriften b

Nieuwe Revu

Autovisie

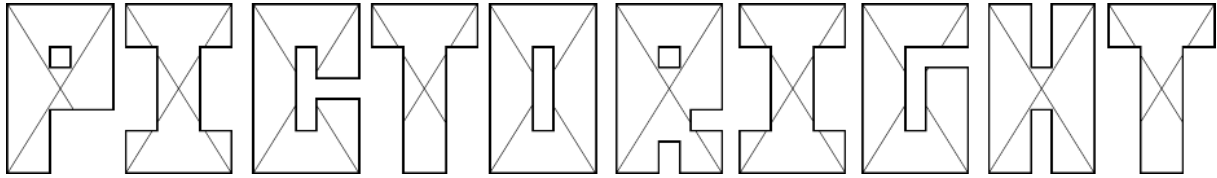
Penny

Kampeer- en Caravan kampioen

Marie Claire

Panorama

Seasons



Plus
Gezond nu
Home and Garden
Reizen
Autoweek
Autovisie
Fashionista
KidsWeek
Nouveau
Ouders van nu
Hitkrant
Elle
Groei en bloei
Computer idee
Nickelodeon magazine
Opzij
Tuinseizoen (voorheen: Bloem & Plant)
Voetbal International
Kek mama
Knippie idee
National Geographic

3. (Dag)bladen

Grote dagbladen:

Algemeen Dagblad (landelijke katern)
De Telegraaf
De Volkskrant
Het Financieele Dagblad
Metro
NRC Handelsblad / NRC Next
Trouw

Regionale dagbladen:

Noord

Regionale katernen van het Algemeen Dagblad, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad.

Oost

Regionale katernen van het Algemeen Dagblad, Tubantia, De Stentor, Barneveldse Krant.

Zuid

Regionale katernen van het Algemeen Dagblad, De Limburger, Limburgs Dagblad, BN/De Stem, Brabants Dagblad, Provinciaalse Zeeuwse Courant, Eindhovens Dagblad.

West

Regionale katernen van het Algemeen Dagblad, Het Parool, Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Leidsch Dagblad.

Overige landelijke dagbladen:

Nederlands Dagblad
Reformatorisch Dagblad