



## CRITERIA BEROEPSORGANISATIES

**Ingangsdatum: 8 juli 2019**

---

### **Inleiding**

De in dit document gehanteerde criteria worden door Pictoright in overweging genomen bij het beantwoorden van de vraag of sprake is van een relevante/representatieve beroepsorganisatie als bedoeld in artikel 5 van de statuten en in het kader van de vraag of een beroepsorganisatie in aanmerking komt voor een bijdrage vanuit het Pictoright Fonds ter ondersteuning van de eigen organisatie.

Voorts worden de onderstaande criteria in overweging genomen bij de vraag of een beroepsorganisatie in aanmerking komt voor de regeling omtrent thuishoopie (€ 50 per lid), zoals nader uitgewerkt in de "Grondslagen voor nadere verdeling thuishoopievergoeding aan visuele makers" (zie Pictoright website). Het hieronder in punt 1 genoemde ledenaantal zal in dit verband minder relevant zijn.

### **Criteria**

1. De beroepsorganisatie heeft minimaal 100 leden in een of meer van de disciplines beeldende kunst, ontwerp/illustratie, fotografie;
2. De beroepsorganisatie zet zich in voor een effectieve infrastructuur van de desbetreffende discipline;
3. De beroepsorganisatie heeft landelijke dekking;
4. De beroepsorganisatie voert een actieve lobby in het belang van haar aangesloten makers;
5. De beroepsorganisatie is zichtbaar in het maatschappelijk debat;
6. De beroepsorganisatie adviseert beeldmakers m.b.t. juridische-, fiscale en praktijkgerichte zaken;
7. De beroepsorganisatie beschikt over voldoende inkomsten om haar taken naar behoren te kunnen uitvoeren, mede in het licht van de gewenste continuïteit van de organisatie. Daartoe dient de organisatie op eerste verzoek van Pictoright een jaarverslag en jaarrekening te verstrekken over ten minste de twee voorgaande boekjaren;
8. De beroepsorganisatie dient haar beleid te baseren op de wensen van de bij haar aangesloten professionele leden en dient daarom te beschikken over een bureau voor de beleidsvorming en operationalisering van het beleid en een systeem van consultatie van haar leden over de beleidsonderwerpen;
9. De beroepsorganisatie is op een dusdanige wijze ingericht dat de betrokken beeldmakers direct of indirect invloed kunnen uitoefenen op (het beleid van) de organisatie;
10. De beroepsorganisatie dient periodiek, minimaal één keer per jaar, verantwoording af te leggen aan de betrokken beeldmakers met betrekking tot het gevoerde (financiële) beleid.